

CIUDAD RODRIGO



Rosa María García Cano exhibe la revista *Artez*, premiada con uno de los galardones que llevan su nombre, en presencia de Pau Llacuna, otro de los reconocidos.

FOTOS: VICENTE

Te Veo, Pau Llacuna, 'Titirimundi' y 'Artez', premios 'Rosa María García'

Cívitas Asociación Teatral decide estos galardones entre 14 candidaturas

JUAN T. MUÑOZ
CIUDAD RODRIGO

Los premios *Rosa María García Cano*, instituidos por Cívitas Asociación Teatral como reconocimiento a la labor desempeñada por la que fue fundadora del citado colectivo cultural y promotor de la Feria de Teatro de Castilla y León, fueron ayer concedidos y divulgados en su primera edición, siendo reconocida la labor desempeñada, en las diferentes modalidades de la convocatoria, a la Asociación Te Veo, a Pau Llacuna, director de la Fira de Tàrrega y presidente de Cofae en Cataluña; y, ex aequo, a la revista de artes escénicas *Artez* y al festival de teatro de títeres de Segovia, *Titirimundi*.

Con la creación de los premios *Rosa María García Cano*, de carácter anual, "se pretende recordar y poner en valor la figura de Rosa María García Cano, fundadora de la Asociación Cívitas y de la Feria de Teatro de Castilla y León-Ciudad Rodrigo, reconociendo su labor y empeño por fomentar y promocionar el desarrollo social, cultural, económico y educativo de la sociedad desde las artes escénicas", se recuerda desde la promoción de esta iniciativa.



Representantes del colectivo Te Veo con el actual director de la Feria de Teatro de Castilla y León.

El objetivo de los premios es hacer un reconocimiento público a la trayectoria de personas, colectivos o instituciones que hayan destacado en la labor profesional por intervenciones e iniciativas significativas vinculadas a las artes escénicas, en tres ámbitos: el de la educación y promoción para infancia y juventud, en el de la gestión cultural y en el ámbito de la visibilidad de las artes escénicas,

su difusión y promoción.

Para la primera edición el plazo de presentación de propuestas ha sido del 30 de julio al 15 de agosto, habiéndose recibido un total de 14 candidaturas. Tres de ellas de entidades ligadas a Castilla y León, cuatro de Portugal, una de implantación nacional y una de cada una de las siguientes comunidades: Andalucía, Valencia, Cataluña, Madrid, País Vasco y

Extremadura.

La deliberación y resolución del jurado determinó que la Asociación Te Veo, Pau Llacuna -director ejecutivo de la Fira de Tàrrega-, la revista *Artez* y el festival *Titirimundi* hayan obtenido estos galardones en su primera edición.

Los premios serán entregados el próximo 22 de agosto, a las dos y cuarto de la tarde, en el Palacio de Montarco. ■

'TITIRIMUNDI'

Festival de teatro internacional de títeres de Segovia

Con el título de *Titirimundi* se denomina actualmente al Festival Internacional de Teatro de Títeres de Segovia, celebración anual que convoca cada primavera en Segovia a las compañías más relevantes de teatro de títeres de todo el mundo.

Bajo la denominación de Festival Internacional de Teatro de Títeres de Segovia, y con el patrocinio exclusivo de la Dirección General de Promoción Cultural de la Junta de Castilla y León -uno de los principales patrocinadores en la actualidad- y la primera edición se celebró en abril de 1985.

La primera edición de este festival se presentó bajo el explícito título, *Desde la tradición a la vanguardia* toda una declaración de intenciones que anunciaba claramente la orientación y los objetivos buscados.

Titirimundi se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos culturales de Segovia en el mes de mayo, por la calidad contrastada de los espectáculos, por la animación de la ciudad y la repercusión mediática que le acompaña.

REVISTA 'ARTEZ'

Referencia en las artes escénicas a nivel internacional

Artez, la revista de las artes escénicas, fue fundada en 1996 en Elorrio (Vizcaya), trasladando posteriormente su sede social a Bilbao, y ya desde su creación se ha instaurado como una de las revistas de referencia en el ámbito del teatro y la danza, tanto en España como en toda Iberoamérica. Ello se debe a su carácter independiente, a que está realizada por profesionales del periodismo, especialistas en la comunicación cultural de las artes escénicas.

Bajo el lema *Lo único imprescindible para ir de casa al teatro* y la imagen de su zapatilla con tacón de aguja, que es ya un icono, la revista *Artez* tiene el objetivo de hacer llegar a un amplio público toda la actualidad del teatro, danza, circo, magia o narración oral, primando los aspectos artísticos, con rigor informativo y atendiendo tanto a los profesionales como a los espectadores en general.

Artez incide en estrenos y novedades, ofreciendo a su vez información referente a ferias, festivales y otros acontecimientos.